

SELEZIONE PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI "ADDETTO MARKETING"

(Collaboratore di ufficio Par. 175 - C.C.N.L. Autoferrotranvieri)
Con contratto a tempo determinato

E' indetta per conto di AMT Spa di Verona una selezione esterna per l'assunzione, a tempo determinato, di n. 1 "Addetto marketing" - par. 175 – Coordinatore di ufficio C.C.N.L. Autoferrotranvieri.

1. REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisiti generali

Per l'ammissione alla Selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- a) cittadinanza nell'ambito dell'Unione Europea;
- b) godimento dei diritti civili e politici;
- c) non avere riportato condanne penali che comportino, quale pena accessoria, l'interdizione temporanea o permanente dai Pubblici Uffici;
- d) possesso dei requisiti psicofisici previsti dal DM n. 88 del 23.02.1999;
- e) possesso di patente categoria B o superiori.

Requisiti culturali e curricolari specifici:

I candidati per essere ammessi alla selezione dovranno possedere i seguenti requisiti:

- Diploma di laurea triennale in Scienze della comunicazione, Lingue, Marketing;
- Ottima conoscenza (C1 - scritto e parlato) di almeno due lingue straniere di cui una deve essere l'inglese;
- Aver maturato esperienza almeno biennale in ambiti fieristici e di promozione turistica;
- Conoscenza del settore turistico;
- Conoscenza in campo economico e amministrativo, nella tecnica turistica, nelle tecniche di comunicazione e di vendita, nella psicologia sociale e del turismo;
- Conoscenza dell'organizzazione, i compiti, il funzionamento degli enti pubblici.

2. FUNZIONI ATTRIBUITE

La risorsa sarà la/il referente per l'attuazione delle strategie di Marketing relative alle attività legate al Turismo. La risorsa, in rapporto gerarchico a Presidenza e Direzione Generale, si occuperà di gestire le attività di marketing e promozione turistica, secondo gli obiettivi e gli standard fissati dall'Azienda. Si occuperà di studiare, ricercare, analizzare e tradurre operativamente le strategie di Marketing sia tradizionale che digital.

Potrà gestire e condurre campagne di ADV e marketing per la promozione e vendita dei servizi aziendali, coordinerà e parteciperà a fiere ed eventi, andando a definire con la Presidenza e la Direzione Generale le linee guida del Marketing strategico.

1. MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno essere presentate esclusivamente online tramite il form di selezione presente sul sito **www.confserviziveneto.net** nella sezione "selezioni del personale" entro le **24.00 del 05 giugno 2019**.

2. PROVE D'ESAME E GRADUATORIA

I Candidati ammessi alla Selezione, con le modalità ed i criteri stabiliti dalla Commissione Esaminatrice, sosterranno, nell'ordine, le seguenti prove d'esame:

1. Prova Scritta, nella forma di un questionario a risposte multiple ed esercitazioni;
2. Prova Orale sulle competenze richieste dall'avviso;
3. Test psico attitudinale.

3. VALUTAZIONE

Punteggi Prove d'esame

Sia per la Prova Scritta che per la Prova Orale è prevista una valutazione espressa in 30mi. Il superamento della prova avverrà con un punteggio minimo di 21/30imi.

Punteggi Titoli

Saranno valutati, con l'attribuzione di un massimo di 5 punti, i seguenti titoli (il cui possesso dovrà risultare dalle certificazioni da allegare obbligatoriamente alla domanda di partecipazione in originale o copia accompagnata da un documento d'identità del dichiarante):

- Per titolo di studio in laurea magistrale/specialistica saranno riconosciuti punti 2;
- per esperienze lavorative superiori ai 2 anni nel settore specifico richiesto saranno riconosciuti 2 punti;
- per la conoscenza di un numero superiore al minimo richiesto di lingue sarà riconosciuto 1 punto.

La somma complessiva dei punti assegnati ai titoli ed alla media delle prove d'esame (al massimo punti 35) costituirà il punteggio complessivo collegiale per la formazione della graduatoria finale degli idonei.

L'esame, nonché la valutazione dei titoli, saranno demandati ad un'apposita Commissione Esaminatrice che formulerà una graduatoria degli idonei rimessa al Consiglio di Amministrazione di AMT, che definirà la durata della stessa.

4. CONDIZIONI PER L'ASSUNZIONE

L'assunzione è subordinata alle norme in vigore.

Gli idonei alla Selezione, prima dell'assunzione, saranno sottoposti a visita medica per l'accertamento del possesso dei requisiti psicofisici richiesti per l'ammissione in servizio quale "Collaboratore di ufficio" dal D.M.

23.02.1999 n. 88/T e s.m.i. L'accertamento dei detti requisiti viene effettuato con giudizio inappellabile dall'Ufficio Sanitario delle RFI.

Gli idonei alla visita medica dovranno presentare, in originale o in copia autenticata, i documenti comprovanti il possesso dei requisiti di cui al precedente punto 1) lettere a), b), c).

Tali documenti dovranno pervenire, a pena di decadenza, all'atto dell'assunzione.

Gli assunti dovranno prendere servizio, a pena di decadenza, entro 30 giorni dalla data della lettera di nomina.

5. INQUADRAMENTO IN CASO DI ASSUNZIONE E DISCIPLINA DEL RAPPORTO DI LAVORO

L'inquadramento di destinazione del personale assunto sarà quello di "Collaboratore di ufficio" – par. 175 di cui alla Tabella Nazionale delle Qualifiche (CCNL 27.11.2000).

Lo stato giuridico, il trattamento economico, quello previdenziale ed assistenziale sono disciplinati dagli Accordi Sindacali di categoria Nazionali e di secondo livello in vigore in AMT al momento dell'assunzione, nonché dalle norme contenute nel R.D. 08.01.1931 n. 148 e successive modificazioni ed integrazioni.

E' previsto un periodo di prova di sei mesi.

La sede di lavoro è Verona.

6. ACCETTAZIONE CONDIZIONI

Nella domanda il candidato dovrà dichiarare di accettare tutte le norme e le condizioni contenute nel presente avviso.